



SEMAINES		ALTERNANCE	SECTEURS D'ACTIVITE POSSIBLES	COMPETENCES VISEES - ACTIVITES POSSIBLES Activités réalisées en stage : Elles doivent être en lien avec l'équipe qui coordonne, anime les services proposés par l'établissement.
35	25-août-25	29-août-25		<p>LA COMMUNICATION Capacités abordées : Répondre à des besoins d'information Mettre en œuvre la communication externe d'une structure Elaborer un projet de communication Communiquer dans un projet</p> <p>Activités Accueil des usagers en adoptant une attitude adaptée Pratique de l'écoute active des usagers Information, orientation des usagers Création, actualisation de supports de communication</p> <p>L'étudiant doit participer ou mettre en place un projet de communication en lien avec la structure : Accueil, information et communication auprès du public, sensibilisation à un message, élaboration de produits de communication (plaquette, article de journaux, site Internet...)</p>
36	01-sept-25	05-sept-25	MFR	
37	08-sept-25	12-sept-25	Entreprise	
38	15-sept-25	19-sept-25	MFR	
39	22-sept-25	26-sept-25	Entreprise	
40	29-sept-25	03-oct-25	MFR	
41	06-oct-25	10-oct-25	Entreprise	
42	13-oct-25	17-oct-25	MFR	
43	20-oct-25	24-oct-25	MFR	
44	27-oct-25	31-oct-25	Entreprise	
45	03-nov-25	07-nov-25	MFR	
46	10-nov-25	14-nov-25	Entreprise	
47	17-nov-25	21-nov-25	MFR	
48	24-nov-25	28-nov-25	MFR	
49	01-déc-25	05-déc-25	Entreprise	
50	08-déc-25	12-déc-25	MFR	
51	15-déc-25	19-déc-25	Entreprise	
52	22-déc-25	26-déc-25	Entreprise	
1	29-déc-25	02-janv-26	Entreprise	
2	05-janv-26	09-janv-26	MFR	
3	12-janv-26	16-janv-26	Entreprise	
4	19-janv-26	23-janv-26	Entreprise	
5	26-janv-26	30-janv-26	MFR	
6	02-févr-26	06-févr-26	MFR	
7	09-févr-26	13-févr-26	Entreprise	
8	16-févr-26	20-févr-26	Entreprise	
9	23-févr-26	27-févr-26	MFR	
10	02-mars-26	06-mars-26	MFR	
11	09-mars-26	13-mars-26	Entreprise	
12	16-mars-26	20-mars-26	MFR	
13	23-mars-26	27-mars-26	MFR	
14	30-mars-26	03-avr-26	Entreprise	
15	06-avr-26	10-avr-26	MFR	
16	13-avr-26	17-avr-26	Entreprise	
17	20-avr-26	24-avr-26	MFR	
18	27-avr-26	01-mai-26	MFR	
19	04-mai-26	08-mai-26	Entreprise ou mobilité internationale	
20	11-mai-26	15-mai-26	Entreprise ou mobilité internationale	
21	18-mai-26	22-mai-26	Entreprise ou mobilité internationale	
22	25-mai-26	29-mai-26	Entreprise ou mobilité internationale	
23	01-juin-26	05-juin-26	Cours en distanciel ou MFR	
24	08-juin-26	12-juin-26	Mobilité internationale	
25	15-juin-26	19-juin-26	Mobilité internationale	
26	22-juin-26	26-juin-26	Mobilité internationale	
27	29-juin-26	03-juil-26	Mobilité internationale	
28	06-juil-26	10-juil-26		

Activités au profit des usagers
Associations et organismes d'aide à la personne (ADMR, ADAPA...)
Associations et organismes d'aide aux familles (Familles Rurales, Aide aux mères et aux familles à domicile, Ain Aide Services, ...)
Maisons de la Jeunesse et de la Culture, Point information Familles...
Associations de lutte contre l'exclusion (Restaurant du cœur, Croix Rouge, structures de réinsertion...)
Structures d'accueil pour Personnes âgées, ou en situation de handicap
Services action sociale des collectivités territoriales (Maison du handicap, PMI, ASE, CCAS, CLIC...)
Structures de santé (Maison de santé rurale, Maison médicale, Services de soins infirmiers à domicile...)
Associations, organismes culturels ou socio-éducatifs (Centres sociaux, bibliothèques, musées, radios...), centres de vacances ou classes vertes.
Structures sportives ou touristiques : Centres de vacances, Club de sport, ...

Activités de services relatives à l'animation et au développement des territoires ruraux
•Associations et organismes liés à la préservation du patrimoine (fédérations de protection de la nature, du patrimoine rural, associations de valorisation du patrimoine...)
•Associations et organismes liés à la promotion du territoire (Offices de tourisme, musée)
•Collectivités territoriales (Mairies, EPCI-Etablissement public de coopération intercommunale- Communautés de communes, Syndicats intercommunaux...)
•Associations, organismes culturels ou socio-éducatifs (Maisons de la Jeunesse et de la Culture, centre social, bibliothèque...)
•Chambre d'agriculture, Syndicats agricoles et para agricoles ...

Activités de services aux exploitations agricole et/ou aux entreprises rurales
•Chambre d'Agriculture, Conseil départemental, CCI...
•Cabinets comptables ou juridiques, conseils aux entreprises, évènementiel professionnel, organisation de séminaires, agence de communication, imprimerie, community manager, publicité, étude de marché, accueil, logistique, interim...
•Délégations ou fédérations départementales ou régionales (syndicats agricoles et para agricoles, MFR, fédération sportive, gîtes de France, Office de tourisme...),
•Organismes ou coopératives agricoles : CUMA, contrôle laitier, vétérinaire, centre d'insémination, magasin de produits du terroir ou de producteurs, MSA ...

LE DIAGNOSTIC EN ENTREPRISE
Capacités abordées
Définir le cadre d'un diagnostic
Traiter les informations collectées
Produire une synthèse du diagnostic

Activités
Conception d'outils : cahier des charges, planning prévisionnel...
Réaliser une étude de territoire
Enquêtes, entretiens
Définir des préconisations.

L'étudiant doit participer ou mettre en place un diagnostic de territoire en lien avec la structure : la mission sera définie avec le maître d'apprentissage.

L'ANIMATION
Capacités abordées
Animer un événement
Fédérer un collectif de travail
Organiser les activités d'un collectif de travail

Activités :
Conception d'un programme d'animation
Conçoit et organise des manifestations : foire, exposition, salon, journée portes ouvertes...
Anime une manifestation
Planifie le travail

L'étudiant doit participer ou mettre en place un projet d'animation en lien avec la structure : la mission sera définie avec le maître d'apprentissage.

MOBILITE INTERNATIONALE
L'étudiant doit participer à la diversité des activités de la structure et mettre en place un projet : la mission sera définie avec le maître d'apprentissage.

